



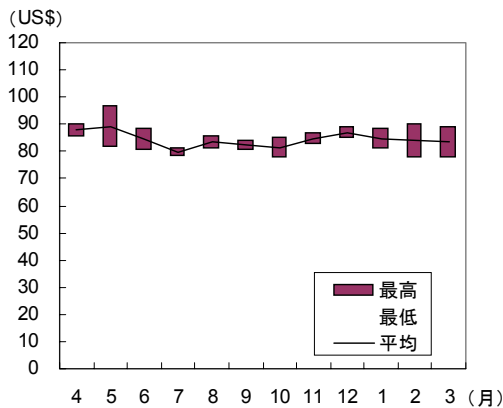
TOKYO NEWS FLASH

米国食肉輸出連合会 (USMEF)
Volume 237 March 31, 2003

米国食肉市場ニュース

～ 牛肉 ～

去勢牛の 100 ポンド (約 45kg) 当たりの価格
(オクラホマシティー・体重 600～700 ポンド)



資料 : Cattle-Glenn Grimes & Ron Plain

- 注 : 1. 2002年4月～2003年3月までのデータ
2. 該当月の第1週のデータより作成 (2002年9月および2003年1月を除く)
3. 2002年9・11月はイヤリングビーフ (若齢牛) による
4. 2002年12月は体重650～700ポンドのイヤリングビーフ (若齢牛) による

牛肉市況 (12月2～6日)

● 週間と畜頭数 :

1月以来最多の 66 万頭 (前週比 1.5%増、前年比 3.1%増)。枝肉重量は前週比微増。これを受けて週間牛肉生産高は 3.5%増。

● 牛肉の枝肉相当価格

(3月21日正午/1ポンド [約0.45kg] 当たり) :
チョイスは 1.24 ドル (前週比 0.73 セント高)、セレクトは 1.80 ドル (同 0.63 セント高)。

● 肥育牛の現金取引価格 (100ポンド [約45kg] 当たり) :

セントジョセフ以外の市場では、おおむね前週と同じかまたは 2 ドル高で取引。

オクラホマシティーにおける去勢素牛の体重別、100ポンド (約 45kg) 当たりの価格 (US\$)

体重 (ポンド)	3月17～21日
500～600	88.25～100.00
600～700	79.50～92.50
700～800	73.75～83.25
800～1000	70.00～74.75

● 主要5地域の去勢牛の取引価格

(20日までの週間平均/100ポンド [約45kg] 当たり) :
生体ベースで 78.00 ドル (前週比 1.45 ドル高)、枝肉ベースで 125.05 ドル (同 3.49 ドル高)。

● 牛肉の小売価格

(2月の平均価格/1ポンド [約0.45kg] 当たり) :
チョイスは、昨年6月の過去最高価格を 0.4 セント上回る 3.48 ドルを記録 (前月比 8.3 セント高、前年比 17.5 セント高)。

(Cattle-Glenn Grimes & Ron Plain, 3/21/2003)

主要12州¹のフィードロット²内頭数、前年比8%減 (2003年3月1日現在)

	2003年 ³	対前年
2月1日現在フィードロット内頭数 ⁴	10,320	92%
2月導入頭数	1,592	91%
2月出荷頭数	1,648	94%
2月のその他の消失 ⁵	68	117%
3月1日現在フィードロット内頭数 ⁶	10,196	92%

- 注 : 1. アリゾナ、カリフォルニア、コロラド、アイダホ、アイオワ、カンザス、ネブラスカ、ニューメキシコ、オクラホマ、サウスダコタ、テキサス、ワシントン。
2. 収容頭数1000頭以上。
3. 単位 : 1000頭。
4. 穀類あるいは他の濃縮飼料を主食とし、セレクト以上として肥育される、と畜用の牛、子牛。
5. 死亡、放牧場への移動、他のフィードロットへの移動など。
(USDA's Cattle on Feed, 3/21/2003)

～ 豚肉 ～

豚肉市況 (12月2～6日)

● 週間と畜頭数 :

191万8,000頭 (前年比 0.7%増)。

● 年間累積と畜頭数 :

前年比 2.3%増。経産豚は同 3%増。経産豚の頭数は昨年よりも少ないため、経産豚全体に占める経産豚のと畜頭数は、前年比 6.9%増。

● と畜重量 :

前年とほぼ同じ。今年、トウモロコシの収穫が順調で飼料価格が下がれば、と畜重量は、秋には前年を上回る水準に達すると見られる。

● 豚肉の小売価格

(2月の平均価格/1ポンド [約0.45kg] 当たり) :
2月の価格としては過去2番目に高い2.63ドル
(前月比4.4セント高、前年比9.1セント安)。

● 肉豚の取引価格 (100ポンド [約45kg] 当たり) :
今年に入ってから価格は安定しており、今週も、
週明けと同じ価格で取引を終えた。

主要市場における100ポンド (約45kg)
当たりの最高価格 (US\$)

	3月21日
ペオリア	36.00
セントポール	34.50
スーフォールズ	34.50
ミズーリ中央部	34.00

185ポンド物 (約83.5kg) の枝肉平均価格 (US\$)

	3月21日
東部トウモロコシ地帯	48.17
西部トウモロコシ地帯	47.98
アイオワ・ミネソタ	48.11
全国	48.07

1ポンド (約0.45kg) 当たりの豚肉の製品価格
(3月21日正午/USセント)

製品名	価格 (前週比増減)	備考
ロイン	95.75 (+1.75)	21ポンド (約9.51kg) 以下、トリム1/4インチ
ポストン・バット	56.87 (+1.87)	
ハム	58.00 (+3.40)	17~20ポンド物 (約7.70~9.06kg)
ポークベリー	89.00 (+4.00)	12~14ポンド物 (約5.44~6.43kg)

(Hogs-Glenn Grimes & Ron Plain, 3/21/2003)

(参考)

米国のレッドミート生産量¹ (連邦検査を受けたもの)

(100万ポンド)

種別	2002	2003	2003	2003年2月 (%)		1月累計 ²		
	2月	1月	2月	対2002年 2月	対2003年 1月	2002年	2003年	対2002年 (%)
牛肉	1,956	2,258	1,913	98%	85%	4,252	4,171	98%
子牛肉	13.9	17.3	15.4	111%	89%	30.3	32.7	108%
豚肉	1,465	1,731	1,504	103%	87%	3,163	3,235	102%
ラム/マトン	17.0	15.4	14.3	84%	93%	34.1	29.7	87%
レッドミート合計	3,452	4,022	3,447	100%	86%	7,479	7,469	100%

資料 : USDA's Livestock Slaughter, 3/21/2003

注 : 1. パッカーの枝肉重量に基づく。農場でのと畜は除く。
2. 切り上げ、切り捨てなしのデータに基づく累計および比率。

業界ニュース

消費者、豚肉業界に好印象

豚肉チェックオフ基金の協賛により、米国の消費者・豚肉生産者を対象とした調査が最近行われた。この調査は、豚肉業界に対する消費者の見方を明らかにするとともに、消費者の生産者に対する見方を生産者自身に予想してもらうもの。それによると消費者は、米国の豚肉産業に対し、生産者の期待以上に良い印象を抱いていることが分かった。

調査結果によると、消費者は養豚場、畜牛場、養鶏場に対して全般的に好意的であり、米国の養豚に関しては58%が好意的、16%が否定的、25%がどちらとも言えないと回答。一方生産者は、これら3つの割合はほぼ均等と予想していた。

また、消費者の大半は、養豚関連のニュース等を最近見聞きしておらず、豚肉生産者が日々直面している問題にあまり関心を示していない。しかし、豚肉生産者に対する意見は、好意的なものが多く、豚肉生産者が優れている点として責任感、ビジネスセンス、勤勉性、国への献身などを挙げている。

消費者の回答は、州別に大きく異なることはなく、したがって、州の豚肉生産高の多少は回答に影響していないと言える。しかし、一般的な養豚場の規模を小規模あるいは中規模と考える消費者の間では、「生産者は家畜・環境・地域社会への関心が高い」という好意的な回答が多いことから、生産施設の規模の大小は、消費者の意識に影響を及ぼしていることが分かった。

(MEATNEWS.com, 3/11/2003)



Tokyo News Flash 読者アンケートのお願い

前略 日頃は米国食肉輸出連合会（USMEF）発行のニューズレター「Tokyo News Flash」をご愛読いただき、誠にありがとうございます。

このたび米国食肉輸出連合会では、「Tokyo News Flash」のより一層の内容充実をはかるため皆様のご意見を伺いたいと思い、アンケートを実施させていただくこととなりました。皆様からお寄せいただいた意見を反映しながら、より皆様のニーズにあったニューズレターにしていきたいと考えております。

つきましてはお手数ですが、別紙アンケート用紙にお答えいただき、**4月15日（火）までに**（株）コスモ・ピーアール「Tokyo News Flash」編集担当までファックスでお送りいただけますようお願い申し上げます。

草々

Tokyo News Flash 読者アンケート FAX送信用紙

送付先： FAX番号 (03) 5561-2912
 (編集担当 守屋/佐々木 TEL. (03) 5561-2915)

1. 該当箇所カテゴリー区分に○印をお付けください。

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ホテル&レストラン (外食) | <input type="checkbox"/> 商社 |
| <input type="checkbox"/> 食肉加工、ハム・ソーセージ加工、冷凍食品 | <input type="checkbox"/> 卸売 |
| <input type="checkbox"/> 小売 (含スーパー、百貨店、生協・農協) | <input type="checkbox"/> パッカー |
| <input type="checkbox"/> 協会・団体・政府 | <input type="checkbox"/> 市場・商品取引所 |
| <input type="checkbox"/> 個人 | <input type="checkbox"/> その他 |

2. あなたはTokyo News Flash を定期的に使っていますか？いずれかに○をご記入ください。

はい	
いいえ	

3. 毎月2度送付しておりますが、あなたのTokyo News Flash を読む頻度はどのくらいですか？
 いずれかに○をご記入ください。

毎号読む	
時々読む	
全く読まない	

4. 2で「読んでいる」とお答えの方にお伺いします。いずれかに○をご記入ください。

a. Tokyo News Flashを読む時間はどのくらいでしょうか？

1～5分	6～10分	9～20分	21～30分	30分以上

b. どのようにお読みでしょうか？

見出しのみ目をとおす	
興味のある記事だけ読む	
全部読む	

5. Tokyo News Flashについて伺います。いずれかに○をご記入ください。

a. 記事全体についてどのように思われますか？

参考になる	
参考にならない	

b. ページ数 (4ページ程度) は適当でしょうか？いずれかに○をご記入ください。

ちょうど良い	
もっと少なくて良い	
もっと多くて良い	

c. あなたの関心のある記事をお教えてください。興味のある順に1～12の番号をご記入ください。

記事内容		# (1～12)
・食肉市場ニュース	週単位の短期市況	
	中・長期市場予測	
	主要12州のフィードロット内頭数レポート	
・パッカー情報	業績報告	
	パッカーランキング	
	製品等	
	業界動向	
・トレンド・新製品情報	新製品情報	
	消費動向	
	レストランメニュー	
・食品安全ニュース		
・参考資料 (米国のレッドミート生産量)		

d. 今後情報量をより増やした方が良いと思われる順番に1～12の番号をご記入ください。

記事内容		# (1～12)
・食肉市場ニュース	週単位の短期市況	
	中・長期市場予測	
	主要12州のフィードロット内頭数レポート	
*その他上記以外に希望されるテーマがございましたらご記入ください。		
・パッカー情報	業績報告	
	パッカーランキング	
	製品等	
	業界動向	
*その他上記以外に希望されるテーマがございましたらご記入ください。		
・トレンド・新製品情報	新製品情報	
	消費動向	
	レストランメニュー	
*その他上記以外に希望されるテーマがございましたらご記入ください。		
・食品安全ニュース		
*その他上記以外に希望されるテーマがございましたらご記入ください。		
・参考資料 (米国のレッドミート生産量)		

e. 発行頻度は適当でしょうか?いずれかに○をご記入ください。

適当 (隔週発表)	
月一回	
毎週	
随時	

f. Tokyo News FlashがUSMEFのホームページに掲載されていることをご存知でしたか？
 いずれかに○をご記入ください。

知っていた	
知らなかった	

6. 米国食肉輸出連合会についてのご意見をお聞かせ下さい。

--

最後に、今後ご希望されるTNFの送信方法と、貴方様のご連絡先をお聞かせください。

E-mail

fax

御氏名 (フリガナ)			
御社名			
部署・御役職			
御住所			
電話番号		FAX番号	
E-mail	E-mailでの送信ご希望の方は必ずご記入ください		

ご協力ありがとうございました。